

TTG PROMOTION



Formato	Posizione	Listino	Periodicità
INVIO DEM in html	<i>Invio a 54mila professionisti del turismo e a 40mila professionisti italiani del settore meeting ed eventi</i>	1.400 €	<i>Singolo invio</i>

NB: tutti i prezzi indicati sono da intendersi iva esclusa e per singolo invio.

SPECIFICHE TECNICHE

FORMATO GRAFICO

Il nostro sistema di invio (MagNews) permette di caricare il materiale da spedire in due modi:

- 1) importando un file zip che contiene un file html e le immagini collegate.
- 2) importando il materiale da un url web su cui è stato pubblicato il materiale con le immagini collegate.

La larghezza massima del template è di 600 pixel. Il peso massimo delle immagini è di 250 kb.

Si consiglia di impaginare sempre il template all'interno di una tabella. Non sono supportati file in flash, video, gif animate e css esterni. Sono supportati eventualmente i css online.

Per la realizzazione del materiale si prega di **usare un editor html** e di non fornire file convertiti da altri software di editing testo come Word, Publisher o Quark perchè generano errori nell'importazione.

CONSEGNA MATERIALE E PROVA DI INVIO

I materiali vanno inviati entro 4 giorni lavorativi dall'invio a materiali.web@ttgitalia.com.

Per invii nei periodi di chiusura aziendale può essere richiesto maggiore anticipo per consentire la programmazione della spedizione. Entro 24 ore dalla consegna del materiale sarà inviata al cliente una prova della dem per l'approvazione insieme ai report automatici di MagNews sul punteggio spam e sugli eventuali errori riscontrati nel file html.

TRACKING

Per ogni dem inviata possiamo fornire il numero di aperture dopo 5 giorni dall'invio.

REALIZZAZIONE MATERIALE

La realizzazione del materiale è interamente a carico del cliente. Per i clienti che non dispongono di una web agency possiamo realizzare una dem standard, composta da un'immagine fornita dal cliente e un testo di max 400 caratteri alla fine dell'immagine. Il costo di questo servizio è di 100 euro + Iva.

SUBJECT E CORPO DEL TESTO

Il **subject dell'email è personalizzabile** e va indicato contemporaneamente alla consegna del materiale.

Il Subject è molto importante, in quanto influisce sui dati delle aperture dell'email stessa. Per questo si consiglia di non superare i 60 caratteri, di evitare per quanto possibile il maiuscolo e i caratteri speciali (punti esclamativi, virgolette, puntini sospensivi, etc.) che aumentano la possibilità di vedersi classificati come spam.

Nel corpo del testo si consiglia di lasciare uno sfondo bianco, assicurarsi di avere una percentuale di testi adeguata alle immagini, impostare l'apertura dei link in una nuova finestra con l'attributo "_blank" e fornire una descrizione alle immagini con l'attributo "alt". Per andare a capo utilizzare
 anzichè <p> per evitare che venga interpretato come doppio spazio. Infine fate in modo che la "call to action" oppure il link da cliccare siano ben visibili.