

SPOTLIGHT

<https://www.ttgitalia.com/publisher/spotlight/section/>

Lo **Spotlight** è un pubbliredazionale realizzato da un giornalista e pubblicato in un'apposita sezione del sito. Può contenere testi, foto e altri elementi multimediali che saranno montati e impaginati dal nostro ufficio grafico.



Formato	Posizione	Listino	Periodicità
PUBBLICAZIONE ONLINE	Sezione Spotlight	2.000 €	1 anno nella sezione spotlight + 1 settimana come banner in home o in news
INVIO COME DEM	Invio a 54mila professionisti del turismo	600 €	Singolo invio
WIDGET SPOTLIGHT IN NEWSLETTER	Invio a 120mila professionisti del turismo di cui 40mila professionisti del settore meeting ed eventi	200 €	Singolo invio
WIDGET SPOTLIGHT SITO www.ttgitalia.com	Home page + News	200 €	1 settimana

NB: tutti i prezzi indicati sono da intendersi iva esclusa.

SPECIFICHE TECNICHE

Lo Spotlight è un **pubbliredazionale** realizzato da un giornalista e pubblicato in un'apposita sezione del sito. Può contenere testi, foto e altri elementi multimediali. L'impaginazione avviene su un template predefinito del sito ttgitalia.com.

La realizzazione dello Spotlight richiede circa 15 giorni lavorativi del ricevimento dell'ordine.

È richiesta al cliente la disponibilità a essere contattato dal giornalista incaricato e a fornire le fotografie e gli altri elementi multimediali che vorrà includere. Una volta realizzato, lo Spotlight viene inviato al cliente per approvazione e **pubblicato sul sito per un anno nell'omonima sezione. Inoltre, compreso nel prezzo, è garantita visibilità in home page (2 widget disponibili) o nelle news (1 posizione disponibile) per almeno una settimana.** Il cliente può decidere, in base alla disponibilità, quando pubblicare il widget di richiamo allo spotlight, che non deve necessariamente corrispondere a quella dell'uscita.

Lo spotlight può contenere, in aggiunta alla **foto principale** (di 600x450 pixel) anche **fotogallery** e video incorporato da siti esterni come Flickr e Youtube. Può essere **linkato al sito web** del cliente e **geolocalizzato** su una mappa di Google per individuare con facilità una destinazione o una sede. Può contenere inoltre fino a tre **link speciali con foto e descrizione**, a scelta del cliente.

Una volta redatto, è possibile dare allo Spotlight **visibilità aggiuntiva** in tre modi:

- 1-Pubblicando un widget di richiamo nella **newsletter** quotidiana TtG Report.
- 2-Pubblicando un widget in **home page** acquistabile dopo la prima settimana di permanenza gratuita.
- 3-Inviandolo via email come **DEM** al nostro database di 54mila professionisti del turismo. Verrà impaginato in un formato standard che conterrà solo immagini e i testi forniti, mentre video e altri contenuti multimediali non saranno supportati. Potrà contenere sia il link allo Spotlight online, sia un link al sito web del cliente.

NB: i widget e le dem spotlight sono generati automaticamente da ttgitalia.com e non richiedono costi aggiuntivi per il cliente.